



**НВУЗ АНО**

**«Региональный финансово-экономический институт»**

## **Вступительное слово**

Чтобы узнать, хорошо ли кормят в ресторане, надо зайти в него и попробовать хотя бы одно блюдо.

Чтобы узнать, хорошо ли обучают в институте, надо зайти в него и поучиться хотя бы один час.

Многие вузы пишут о том, что дают образование мирового уровня, и что обучение у них доставляет удовольствие.

А мы говорим о себе другое: наш институт — единственный в России, кто выложил в открытый доступ учебный материал и предлагает всем желающим хотя бы на один час стать нашим студентом, чтобы на своем личном опыте понять, насколько плохо или хорошо мы учим своих студентов.

Если в течение часа Вы почувствуете, что обучение в нашем институте — это то, к чему Вас приучили ранее, то прервете свои занятия, а своим друзьям расскажете историю о том, как однажды целый час учились на бизнесмена.

Ну, а если во время обучения Вы увидите то, чего не ожидали увидеть, то, возможно, проучитесь не час, а несколько дольше. И вполне возможно, что к концу бесплатного обучения перед Вами откроются новые перспективы успешного трудоустройства, карьерного роста или создания своего бизнеса.

**Существует миллион способов рассказать о чем-либо и только один способ увидеть это! Мы предлагаем Вам последнее.**

## **Просто попробуйте это!**

Вы впервые знакомитесь с нашим институтом, а потому было бы крайне невежливо, если бы при входе Вас встретил не хозяин института, а кто-то иной.

Поэтому первое знакомство у Вас состоится со мной, и первую беседу проведу я — ректор, учредитель и владелец Регионального финансово-экономического института (сокращенно РФЭИ) — Аксёнов Сергей Леонидович.

Как и положено капитану судна, я принимаю первый удар на себя. Если я разочарую Вас в первые двадцать минут нашего знакомства, то на форуме от Вас достанется именно мне, а не кому-то из моих подчиненных.

Свою первую встречу с Вами я начну с небольшой истории. Когда у меня возникло желание подарить своей дочери новый автомобиль, она была уверена на все сто процентов в том, что хочет получить точно такой автомобиль, какой был у меня на тот момент времени. Она не раз ездила на нем и знала, насколько он хорош. Поэтому она ни секунды не колебалась в своем выборе.

Когда мы зашли с ней в сервисный центр «Ауди», она без раздумий заявила менеджеру о том, что хочет приобрести автомобиль именно этой марки.

Менеджер выслушал ее, но в ответ предложил обратить внимание на другой автомобиль. Это вызвало у дочери негативную реакцию. Она заявила, что хочет купить то, что считает для себя подходящим, а не то, что менеджер хочет ей навязать.

Менеджера смутила ее решительность, но он тут же нашелся и произнес великолепную фразу: «Мы немедленно начнем готовить для Вас тот автомобиль, который Вы просите, но нам для этого потребуются несколько минут. Давайте на это время сядем в автомобиль, который я Вам рекомендовал, и Вы прокатитесь на нем пару километров. **ПРОСТО ПОПРОБУЙТЕ ЭТО!** Что Вы потеряете, если покатаетесь двадцать минут на новом автомобиле?! А мы за это время подготовим ваш автомобиль».

Дочь задумалась и решила, что она действительно ничего не потеряет, если покатается двадцать минут на новом автомобиле. Это даже интересней, чем сидеть в зале, пить кофе и ждать, когда со склада в салон выкатят твой автомобиль. Она села за руль, менеджер сел рядом, я сел на заднее сиденье, и мы тронулись. Когда через двадцать минут мы вернулись и вышли из автомобиля, дочь сказала: «Я передумала, я хочу купить этот автомо-

биль!» Все переглянулись между собой с улыбкой на лице и подумали: «Кто бы стал спорить?!».

То же самое я предлагаю Вам сейчас: **«ПРОСТО ПОПРОБУЙТЕ ЭТО!»**.

В 2011 году вступили в силу новые образовательные стандарты третьего поколения. Вместе с ними пришло время конкуренции в образовании. Теперь каждый институт будет предлагать студентам свою собственную образовательную программу, а не единую для всей страны, как это было ранее.

Я не хочу ничего рассказывать о достоинствах нашего института, о достоинствах дистанционного бизнес-обучения. Пусть о своих достоинствах рассказывают наши конкуренты. Я просто повторяю фразу: «Попробуйте это! И возможно, Вы, подобно моей дочери, очень быстро измените свои первоначальные пожелания и убеждения».

**И в бизнесе, и в жизни хороши все возможности, кроме упущенных!**

### **Шутка-совет**

Когда меня спрашивают, зачем людям бизнес-образование, я всегда отвечаю старой еврейской пословицей: «С деньгами в кармане ты умен, красив и даже поешь хорошо». Поэтому мой Вам совет: воспользуйтесь шансом и изучите все то, что Вам предлагают для бесплатного изучения.

Все замечания и предложения отсылайте по адресу: [feedback@rfei.ru](mailto:feedback@rfei.ru)